

**PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA**
maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Floristický design 2015/2016

1. Rozlišení pojmů aranžování, floristika, floristický design.
2. Aranžérské a floristické nářadí, techniky úpravy, formování a základní techniky sestavení florálního materiálu pro aranžování.
3. Materiály pro aranžování a jejich zpracování.
4. Vysazovaná aranžmá. Vypichovaná aranžmá.
5. Aranžérské práce v průběhu roku. Velikonoční, Vánoční a adventní aranžmá. Společenské akce – aranžmá pro slavnostní příležitosti, květinové dary, úpravy stolů pro různé příležitosti.
6. Svatební aranžmá a kytice.
7. Smuteční aranžmá.
8. Dekorace prostoru a prostorové konstrukce. Výkladní skříně, floristický obchod.
9. Výtvarné expozice pro komerční účely - floristická aranžmá ze sušeného rostlinného materiálu, dokumentace floristických projektů.
10. Trendy ve floristickém designu.
11. Tvorba návrhů pro aranžování.
12. Bod a skvrna. Linie – přímky a křivky.
13. Tvary: nahodilé, konstrukční, symbolické. Základní tvary. Tvary pohybu.
14. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Řady. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod, střed pohybu.
15. Struktury.
16. Barvy. Světlo a stín, světlo a barva. Návosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů, symbolika barev. Harmonie velkých kontrastů. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie.
17. Skupina a seskupení, typy skupin.
18. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony.
19. Perspektiva.
20. Dějiny floristiky.
21. Fáze navrhování. Pravidla pro vytvoření dobrého designu.
22. Akvarel. Koláž, montáž, asambláž. Pozitiv, negativ. Textura a vzor.
23. Formáty akcidencí, tvary a rozměry.
24. Vizuelní logika – srozumitelnost a čitelnost kompozice.
25. Obrazy a jejich použití v navrhování.
26. Akcidence. Propagační tiskoviny – charakteristika, typy. Předvýrobní přípravné fáze výroby akcidencí – příprava u zákazníka, v grafickém studiu, tiskárně. Návrh dopisního papíru, jídelní lístek. PF, kalendáře. Pozvánka, program. Plakát. Diplom.
27. Poutače – reklamní A, bannery, info board systém. Billboard. Poutače – lankové systémy, zaklapávací rámy, paravany, zástěny, plastové rámečky, stojany na prospekty, informační vitríny.
28. Logo. Logomanuál. Vizitka.
29. Firemní tiskoviny.

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
NÁVRHOVÁ A REALIZAČNÍ TVORBA
maturitní témata pro ústní zkoušku ŠVP Branding design 2015/2016

1. Pomůcky branding designu
2. Materiály branding designu – dřevo, plasty, kov, sklo, keramika, papír, textil, fólie, laminace. PVC, PP, PE bannery a síťoviny, deskové materiály. Inkousty pro digitální tisk.
3. Lepidla a lepicí pásy, upevňovací prvky, nátěrové hmoty
4. Světelné zdroje a systémy osvětlení, prezentační technika
5. Současná počítačová grafika v praxi, práce s grafickými formáty a fonty, hardware pro počítačovou grafiku. Rastrová a vektorová počítačová grafika a jejich využití v branding designu. Formát PDF a Adobe Acrobat.
6. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
7. Základní pojmy fotografie a proces fotografování. Digitální fotografie, formát RAW a moderní postupy v digitální fotografii.
8. Zásady navrhování. Fáze navrhování. Brief. Zásady zpracování podkladů – preprint, makety tiskovin
9. Výtvarné techniky pro navrhování – akvarel, koláž, montáž, asambláž. Pozitiv – negativ. Obraz.
10. Logo, logotyp, firemní značka, sign. Logomanuál a jednotný vizuální styl.
11. Akcidence – firemní, osobní, kulturní, společenské, sportovní.
12. Plakát, banner, billboard, velkoformátové tisky.
13. Vícestránkové tiskoviny - časopis, brožura, katalog zboží, výroční zpráva.
14. Obaly. Polepy.
15. POP a POS prostředky
16. Webové stránky, e-reklama
17. Propagační předměty
18. Reklamní a výstavní systémy. Orientační systémy.
19. Tvorba portfolia branding designéra
20. Tvorba brandigového prostoru.
21. Trendy v branding designu
22. Tvorba návrhů a modelů pro branding design
23. Základní estetické prvky – bod, skvrna, linie – přímky a křivky,
24. Tvar jako estetický prvek, tvary organické, anorganické, nahodilé, konstrukční. Základní tvary. Tvary pohybu.
25. Řady. Kompozice plochy v aranžování a výtvarném umění. Textury a struktury.
26. Světlo a stín, světlo a barva. Názvosloví barev, barevné systémy. Barevné kontrasty. Harmonie malých kontrastů a velkých kontrastů, symbolika barev. Psychické působení barev, barevná nálada, barevná typologie
27. Skupina a seskupení, typy skupin. Vyvážení, optická hmotnost, optická rovnováha, rovnovážný bod. Symetrie. Asymetrie. Proporce a zlatý řez
28. Charakter, individualita, hodnotová úroveň, skupinové zákony. Práce s kompozičními prvky – stylizace a symbolika. Perspektiva
29. Dějiny branding designu